

Mission d'assistance à la définition de « La bataille des activités » 2022-2025

Agence Départementale du Tourisme Oise Tourisme (60)

MÉTIER: Stratégie et développement territorial
ÉQUIPE PROJET: La Pitaya
ANNÉE: 2022
DURÉE DE LA MISSION: 4 mois
CONTACTS: Stéphane ROUZIOU / Véronique MARTY

Oise Tourisme est l'organisation pilote en matière marketing / promotion de la stratégie départementale.

Dans ce cadre-là, elle a rédigé une première version de la nouvelle feuille de route, basée sur le support des APN et dénommée « La Bataille des activités ».

Avant de lancer véritablement le programme, la structure sollicite une revue d'expertise « externe » pour challenger sa production et le cas échéant la faire évoluer.

OBJECTIFS:

- Procéder à une revue critique des orientations stratégiques, des moyens techniques et humains
- Effectuer une analyse argumentée des pistes d'évolution possibles
- Procéder à des recommandations prospectives

