Marketing, organisation, coordination et pilotage de la Coupe de France de VTT.

Commune de Montgenèvre (05)

MÉTIER:	Assistance à Maîtrise d'Ouvrage
ÉQUIPE PROJET:	La Pitaya / Pamir Conseil
ANNÉE:	2010
DURÉE DE LA MISSION:	4 mois
CONTACT:	Guy HERMITTE

La Coupe de France de VTT est une compétition nationale qui regroupe potentiellement jusqu'à 4 disciplines et 500 participants. Un tel barnum doit servir les intérêts de communication de la ville hôte ou du territoire.

Objectifs:

- Accompagner la station sur l'approche marketing et communication de l'évènement
- Faire le lien « terrain » avec les compétences techniques recrutées par la fédération française de cyclisme pour le compte de la collectivité
- Proposer des éléments d'aide à la décision sur pour la reconduite de l'opération ou d'une autre opération événementielle de même ordre