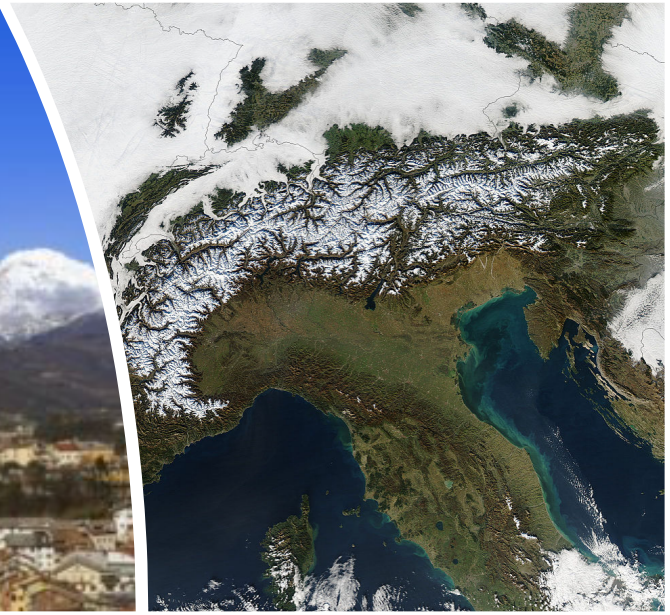
Élaboration de la stratégie marketing partenariale été / hiver pour l'espace alpin PACA.

Comité Régional du Tourisme PACA

MÉTIER:	Études et Développement territorial
ÉQUIPE PROJET:	La Pitaya / Iddest
ANNÉE:	2012
DURÉE DE LA MISSION:	3 mois

La région PACA s'interroge sur les évolutions à satisfaire en termes d'orientations touristiques pour la montagne. En effet, face à l'évolution perpétuelle des marchés et face au changement climatique, une réflexion profonde doit être engagée pour mieux appréhender le futur. Parmi les options, la logique partenariale inter massifs et intersaisons est à explorer.

Objectifs:

- Effectuer un diagnostic de l'offre et de la demande
- Révéler les éléments saillants d'un benchmark
- Décrire les opportunités de positionnement en termes de sports de nature notamment
- Décrire les perspectives économiques d'orientations