

Étude de positionnement touristique de la Base de Loisirs et de Plein Air de Léry-Poses en Normandie Syndicat Mixte de la Base de Loisirs et de Plein Air de Léry-Poses (27)

MÉTIER: Études et Développement territorial
ANNÉE: 2017
ÉQUIPE PROJET: La Pitaya
DURÉE DE LA MISSION: 8 mois
CONTACT: Valérie PETIT

La Base Régionale de Loisirs de Léry-Poses, située à 1h de Paris, 30 minutes de Rouen et 20 minutes d'Évreux date de la fin des années 70. Après 40 ans d'existence, malgré 1 million de visiteurs annuels, elle recherche un nouvel élan marketing et un plan d'investissement.

Objectifs:

- Effectuer un diagnostic de l'existant : offre et demande, marché
- Définir des orientations stratégiques
- Proposer des scénarii de développement et un schéma directeur d'aménagement (Plan Pluriannuel d'Investissement)

