

## FAR BREIZH TOURISME ÉQUITABLE

Programme de sensibilization et d'accompagnement des agences réceptives et producteurs de tourisme Bretons au label Tourisme équitable®

ATES- 20/10/2020



### Pourquoi Far Breizh?

Il n'existait jusqu'alors ni label ni distinction valorisant les démarches durables des agences réceptives et producteurs de tourisme. Pourtant, le besoin existe, exprimé par les agences elles-mêmes et par les institutionnels, désireux d'accompagner leurs opérateurs sur la voie d'une transition écologique et solidaire du tourisme.

Fair Breizh est donc né de la rencontre de ces institutionnels, au premier rang desquels **l'ADEME Bretagne**, et de **l'ATES** (Association pour le tourisme équitable et solidaire), animatrice du label Tourisme Équitable®, récemment adapté au tourisme en France.



## Qu'est-ce que Far Breizh?

Far Breizh a pour mission de faire émerger, accompagner, structurer et valoriser l'offre de tourisme équitable en Bretagne.

Il constitue une opportunité pour toute agence réceptive, Office de tourisme producteur et association de tourisme qui souhaite développer et valoriser son activité dans le sens d'une démarche environnementale forte et d'un tourisme plus équitable. Mis en œuvre et coordonné par l'Association pour le Tourisme Équitable et Solidaire (ATES), Fair Breizh s'inscrit dans la suite logique des accompagnements déjà financés par l'ADEME Bretagne pour les opérateurs touristiques et dans le cadre de l'action de promotion et de soutien des initiatives de tourisme durable du Comité Régional du Tourisme.

Les réseaux professionnels régionaux que sont la Fédération du Voyage Réceptif en Bretagne, la Fédération des Offices de Tourisme de Bretagne et l'UNAT Bretagne, complètent le Comité de pilotage du projet.

## À qui s'adresse Far Breizh?

- Aux agences réceptives
- Aux associations de tourisme implantées en Bretagne qui produisent des séjours dans la région
- Aux offices de tourisme bretons producteurs de séjours sur leur territoire

## Quels bénéfices pour les opérateurs concernés?

- Une étude de l'offre et des recommandations qui y seront associées en matière de tourisme équitable et d'adaptation de l'offre aux effets du changement climatique
  - Deux journées collectives, organisées au plus près des besoins des opérateurs
- Le programme assure en outre une visibilité tout au long de son déroulement pour les structures engagées, puis les structures labellisées, communication assurée par l'ensemble des partenaires du projet.