

Stratégie de positionnement et de portage pour le projet touristique Pyrénéum - avec Terre d'Avance - Banque des Territoires.

Commune de Bagnères de Bigorre (65)

MÉTIER:	Positionnement Marché / Economie & Gouvernance de projet
ÉQUIPE PROJET:	La Pitaya / Terre d'Avance
ANNÉE:	2024/2025
DURÉE DE LA MISSION:	6 mois
CONTACT:	Eric Histace (BDT)

Les acteurs locaux portent un projet de réhabilitation des anciens thermes de Bagnères de Bigorre, actuellement occupés par le conservatoire botanique pyrénéen et le musée du Marbre.

Ce projet dénommé Pyrénéum est un équipement à vocation touristique, culturel et scientifique autour de la botanique, de l'eau, de la géologie et des Pyrénées.

L'accompagnement a consisté à conduire une étude de positionnement « marché », auprès des publics cibles. Ce travail aura permis de déterminer les termes plus précis de l'offre et de les mettre en perspective dans une matrice financière prévisionnelle (ajustable par la MOA) et un plan de déploiement où la question de la gouvernance de projet a été traitée.

